

Auszug aus dem Ausbildungsrahmenplan und dem Rahmenlehrplan Kaufleute für Marketingkommunikation (m/w/d)

Ausbildung in Betrieb und Berufsschule

Im 1. Ausbildungsjahr	<ul style="list-style-type: none">· Marketing- und Kommunikationswirtschaft· Arbeitsorganisation· Qualitätssicherung· Informations- und Kommunikationssysteme· Teamarbeit und Kooperation· Markenführung· Briefing· Sicherheits-, Gesundheits- und Umweltschutz· Rechnungs- und Finanzwesen
Im 2. Ausbildungsjahr	<ul style="list-style-type: none">· Marktbeobachtung und -analyse· Projektorganisation· Steuerung der kreativen Umsetzung· Rechte und Lizenzen

Zwischenprüfung vor Ende des 2. Ausbildungsjahres

Im 3. Ausbildungsjahr	<ul style="list-style-type: none">· Anwenden von Fremdsprachen· Zielgruppen· Budgetplanung· Kundenbeziehungen· Konzeptionierung· Medieneinsatz· Controlling
------------------------------	---

Abschlussprüfung nach dem 3. Ausbildungsjahr